

• 市场动态 •

中国汽车工业前景喜人

与之相依的粉末冶金工业将有广阔市场

汽车工业的发展和粉末冶金工业有着密切的关系。在工业发达国家,粉末冶金汽车零件的产量占其总产量的 60%~70%。因此,粉末冶金界人士应时刻关注汽车工业的发展动向并及时采取相应的对策。为了给读者提供方便,笔者将收集的资料汇集如下,供有关人士和厂家参考。

一、94 北京国际汽车展览折射出中国人对购买汽车的兴趣

北京国际展览中心 4 月 23 日至 29 日举办的“94 北京国际汽车展览”,可谓盛况空前。外国汽车制造厂家云集,以致开幕当天一国外企业老板惊叹这次车展“完全是世界级展览”。的确,世界著名的汽车公司诸如美国的通用、福特、克莱斯勒,日本的丰田、日产、本田、铃木、大发、三菱、马自达、五十铃、富士重工、日产柴,法国的雷诺、标致、雪铁龙,德国的奔驰、宝马、保时捷、欧宝、大众,瑞典的沃尔沃、绅宝,意大利的菲亚特、依维柯,韩国的现代、大宇、起亚等纷纷前来展示自己的产品和技术。福特公司这次展出林肯城市、皇冠维多利亚轿车。法国雪铁龙汽车公司推出最新生产的 6 款汽车,其中雪铁龙 ZX 富康轿车仅在欧洲推出 18 个月即于 1992 年底在中国组装,目前已在中国售出 7500 辆。奔驰公司去年在中国销售了 3700 多辆轿车。现为拓宽领域,使其汽车很快进入富裕人士家庭,这次展出除 S 级高档轿车、SL 级敞篷轿车外,还有 E 级和 C 级轿车。会上还有 6 家公司展出最能代表这次车展档次的日产 APX、丰田的 21 世纪概念车 AXV 五世、马自达的氢气燃料车及起亚的太阳能车等。这些代表未来开发思路的“概念车”的展出,给人带来了“跨世纪”的感觉。中国人对本次车展表现出非同寻常的兴趣。6 月 23~29 日,每日七八万人潮水般地涌进北京国际展览中心。5 万多平方米的展厅,人们摩肩接踵。据有关人士评论,这次车展的“戏”,更在展览之外,那就是中国人对汽车表现出来的极大的兴趣。

二、亚洲汽车工业发展迅猛

随着亚洲国家经济持续快速发展,汽车工业已成

为亚洲地区重点发展的产业。据西方经济研究机构统计,1985 年中国、韩国、新加坡、马来西亚、印尼、泰国及台湾等 7 个亚洲国家和地区,汽车年产量仅为 129 万辆,预计 1993 年增至 450 万辆,到 2002 年将增加到 740 万辆,增长 473.64%,其中,中国到 1998 年轿车的年产量将超过 80 万辆。在过去的 10 年中,韩国汽车工业发展最快,由于韩国近年致力于推进汽车普及活动并大力推动汽车出国,从而使汽车工业得以快速发展。据统计,韩国 1985 年汽车产量为 38 万辆,到 1993 年增至 205 万辆,预计 1994 年产量 250 万辆,1998 年达到 400 万辆。泰国 1985~1993 年 8 年中汽车产量增长 6 倍,1990 年产量为 20 万辆,1993 年增至 50 万辆。预测 1998 年年产量可达 100 万辆。台湾地区汽车工业近年发展迅速,目前已 11 家汽车公司与外国合资建厂。1993 年汽车销售量高达 50 万辆,预测 2000 年年产量可达 50 万辆。马来西亚、印尼的汽车工业也取得很大发展。

据西方经济研究机构预测,到 2010 年,世界主要汽车市场将从北美和西欧移到亚洲,而未来亚洲汽车市场发展最快的是中国。

三、轿车面向家庭市场,中国汽车工业开始腾飞

据报导,中国汽车产量 1992 年首次突破百万辆大关,1993 年市场总体供不应求。据进口和外贸统计,1993 年海外汽车销售达 40 万辆。全国汽车保有量以每年几十万辆的速度递增,1993 年达 850 万辆,预计 2000 年将超过 2000 万辆。上述数字表明,改革开放后,我国汽车工业发展的速度很快,但作为国家支柱产业,其发展力度还远远不够。

今年 9 月,国家有关部门在京召开关于落实“汽车工业产业政策”的座谈会。机械工业部何光远部长谈到贯彻这项政策的基本思路时指出,实现汽车工业成为国家支柱产业的目标,要有 4 个突破,其中之一是要突破以集团消费为主的市场结构,培育汽车市场,为轿车进入家庭创造市场条件。汽车工业的发展要以轿车为主,而轿车的发展主要是发展经济型轿车。在 2000 年及 2010 年的发展设想中,对进入家庭

的轿车在品种和数量上要作出适当安排。初步设想的主要销售对象为先富裕起来的阶层，“九五”期间积极培育私人购买轿车的市场，2000年以后市场将有大幅度的提高。

据称，11月将召开专门研讨会以确定进入家庭的车型，届时国外将有18家大型名牌汽车企业前来调研中国市场，同时带来设计图纸以帮助选型，车型确定即投入大规模生产。国家将确保经济轿车的投资力度和生产进度。目前正在着手研究制定鼓励轿车进入家庭的有关政策，新的市场体系构成以私人购车为基础，买方市场为目标。汽车作为一种量大面广的特殊商品，价格改革势在必行。企业可以根据市场需求自行确定其产品价格，国家鼓励公平竞争，以此促进企业想方设法降低价格。

中国未来的汽车市场实在是太大、太诱人了，难怪世界几乎所有的汽车厂商云集北京，对94北京国际车展表现出异乎寻常的热情，而且纷纷在中国寻找发展的机会和与中国合作生产的途径。

我国的汽车制造厂家，在新形势下有什么举措？以第一汽车集团为例，早在“六五”期间，便完成换型改造的“第二次创业”，使产品水平跨越30年，实现了产品由老到新的转变。“七五”扩建改造工程，使中型车产品水平和生产能力大幅度提高，轻型车基地建成并形成系列产品，中轻型车产量翻了一番多，在适应市场经济、调整产品结构上取得重大突破。1988年又开始了上轿车、上轻型车的“第三次创业”，仅用3年时间，完成了3万辆轿车先导厂的建设，一汽奥迪四缸、五缸、V6、V8轿车相继推出并已生产出5万多辆车投放市场。一汽与德国大众公司合资建设我国最大的轿车基地，年产15万辆的捷达轿车厂可望年底建成。具有当今世界先进水平总装配线已于今年8月1日正式投产，并边建设边生产，已生产出2.5万辆捷达轿车投放市场。一汽在吸收消化国外先进技术基础上根据我国国情自主开发出“小红旗”及中高档新型红旗轿车系列，已进行批量试生产。现在一汽产品结构已形成中轻轿三足鼎立新格局。1993年与1987年相比，7年间汽车产量增长2.6倍。目前一汽集团正在按照汽车工业产业政策规划发展远景，力争到本世纪末成为有能力与国际竞争的民族汽车工业

集团。

四、汽车工业发展形势引发的思考

粉末冶金是一项将材料制造与加工成形方法结合起来的技术，因此在成形制品形状的同时又能赋予制品以所需的性能，从而成为制造汽车、农机及其它工程机械零件的最简便的方法，是一项节约金属材料、能源、工时、设备及成本的先进工艺。粉末冶金工业的发展与汽车工业的发展紧密相连，在我国汽车工业急速发展的新形势下，粉末冶金行业应该怎样抓住大好的发展机会，来迎接汽车工业的挑战？在思考这个问题时，笔者查阅了1991年以来国家统计局发布的有关汽车产量的数字，并用下列数据说明汽车工业的发展对粉末冶金工业产生的影响。

1991年 71.3万辆 比上年增长 38.70%

1992年 108.2万辆 比上年增长 51.5%

1993年 131万辆 比上年增长 22.80%

按增长率为22%计算，预测1995年汽车产量为190万辆；2000年为500万辆。1995年以每辆车用粉末冶金零件5kg计，则需用0.96万吨粉末冶金零件；加上维修车辆（约600万辆计）用粉末冶金零件用量总共为2.1万吨。2000年以每辆车用5kg粉末冶金零件计，则需2.5万吨粉末冶金零件；加上维修车辆（以2000万辆计）用粉末冶金零件，用量总共为4.6万吨。

因此，为了跟上汽车工业的发展形势，粉末冶金工业必须大幅度增加生产能力，同时发展粉末冶金零件先进的生产技术和提高粉末冶金材料的性能，开发新的材料。除此之外，美国通用汽车零部件集团公司(ACG)实施的“紧跟客户”的服务策略，值得我们思考和借鉴。ACG公司的这个策略使其汽车零部件工业变得越来越富有竞争力，它赋予中国合资企业以地区特色，并为通用汽车公司将来的发展计划准备一个零部件供应基地。同时也有利于该公司发展未来的出口计划(ACG亚洲区总裁威廉·埃伯特语)。

有关我国汽车零部件国产化工作的情况，将在下期介绍。

〔本文资料源于近期经济日报、机电日报、光明日报、北京晚报。刘彦如摘编〕